

# Wir inserieren

Unsere RHEINPFALZ. Immer und überall bestens informiert.



**WIR LEBEN PFALZ.**

**Familien- und Privatanzeigen**  
**Preisliste Nr. 20 - Gültig ab Januar 2022**

Wir leben Pfalz. **DIE**  
**RHEINPFALZ**

# KLEINANZEIGENMARKT

## RHEINPFALZ Räumungsmarkt<sup>2</sup> (Dienstag)

|           |               | Vorder- und Westpfalz |          |              |           |              | Gesamtausgabe ** |          |              |           |              |
|-----------|---------------|-----------------------|----------|--------------|-----------|--------------|------------------|----------|--------------|-----------|--------------|
|           |               | mit Foto              |          |              | ohne Foto |              | mit Foto         |          |              | ohne Foto |              |
|           |               | Premium *             | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung | Premium *        | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung |
| 1-spaltig | 1 - 6 Zeilen  | 14,50                 | 12,50    | 5,00         | 7,50      | 2,50         | 21,75            | 18,75    | 11,25        | 11,25     | 3,75         |
|           | 7 - 12 Zeilen | 22,00                 | 20,00    | 7,50         | 15,00     | 5,00         | 33,00            | 30,00    | 18,75        | 22,50     | 7,50         |
| 2-spaltig | 1 - 3 Zeilen  | 16,50                 | -        | -            | -         | -            | 24,75            | -        | -            | -         | -            |
|           | 4 - 6 Zeilen  | 24,00                 | -        | -            | -         | -            | 36,00            | -        | -            | -         | -            |

## Automarkt, Tiermarkt, Landwirtschaft, Stellengesuche<sup>2</sup> (Mittwoch und Samstag), Verkäufe<sup>2</sup> (Samstag)

|           |               | Gesamtausgabe |          |              |           |              |
|-----------|---------------|---------------|----------|--------------|-----------|--------------|
|           |               | mit Foto      |          |              | ohne Foto |              |
|           |               | Premium *     | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung |
| 1-spaltig | 1 - 4 Zeilen  | 18,00         | 16,00    | 7,00         | 11,00     | 4,50         |
|           | 5 - 8 Zeilen  | 22,00         | 20,00    | 9,00         | 15,00     | 6,50         |
|           | 9 - 12 Zeilen | 26,00         | 24,00    | 11,00        | 19,00     | 8,50         |
| 2-spaltig | 1 - 2 Zeilen  | 20,00         | -        | -            | -         | -            |
|           | 3 - 4 Zeilen  | 24,00         | -        | -            | -         | -            |
|           | 5 - 6 Zeilen  | 28,00         | -        | -            | -         | -            |

## Reise und Bekanntschaften/Freizeitpartner<sup>1,2</sup> (RHEINPFALZ am SONNTAG)

|           |              | Gesamtausgabe |          |              |           |              |
|-----------|--------------|---------------|----------|--------------|-----------|--------------|
|           |              | mit Foto      |          |              | ohne Foto |              |
|           |              | Premium *     | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung |
| 1-spaltig | 1 - 4 Zeilen | 23,00         | 21,00    | 9,10         | 16,00     | 6,60         |
|           | 5 - 8 Zeilen | 28,00         | 26,00    | 11,10        | 21,00     | 8,60         |
| 2-spaltig | 1 - 2 Zeilen | 25,00         | -        | -            | -         | -            |
|           | 3 - 4 Zeilen | 30,00         | -        | -            | -         | -            |

\* Premiumformate gelten im Räumungsmarkt, Automarkt, Tiermarkt, Verkäufe, Landwirtschaft, Stellengesuche, Reise, Immobilienmarkt und private Stellenangebote. Die Premiumformate zählen bei RHEINPFALZ-CARD-Inhabern nicht zu den Gratiskontingenten. Keine Preise für Wiederholeranzeigen, sowie keine Gratiswiederholer möglich.

\*\* Anzeigen in der Gesamtausgabe Räumungsmarkt zählen bei RHEINPFALZ-CARD-Inhabern nicht zu den Gratiskontingenten. Keine Preise für Wiederholeranzeigen, sowie keine Gratiswiederholer möglich.



### Preisvorteile Räumungsmarkt für RHEINPFALZ-CARD-Inhaber

Abonnement-Dauer:

| unter 4 Jahren   | 4 - 9 Jahre  |
|--|--|
| 4 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>10 % Rabatt auf die Premiumformate, Schaltungen in der Gesamtausgabe sowie 20 weitere Anzeigen | 6 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>20 % Rabatt auf die Premiumformate, Schaltungen in der Gesamtausgabe sowie 20 weitere Anzeigen |
| 10 - 24 Jahre  | ab 25 Jahren   |
| 10 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>30 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen                                  | 15 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>40 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen                                  |
| 2 Wiederholungen gratis für bezahlte Anzeigen <sup>4</sup>   |  |



### Preisvorteile Kleinanzeigen\*\*\* für RHEINPFALZ-CARD-Inhaber

Abonnement-Dauer:

| unter 4 Jahren   | 4 - 9 Jahre  |
|--|--|
| 2 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>10 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen | 3 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>15 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen |
| 10 - 24 Jahre  | ab 25 Jahren   |
| 4 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>20 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen | 5 Anzeigen gratis <sup>3</sup><br>30 % Rabatt auf die Premiumformate sowie 20 weitere Anzeigen |
| 2 Wiederholungen gratis für bezahlte Anzeigen <sup>4</sup>                                     |  |

\*\*\* ausgenommen RHEINPFALZ Räumungsmarkt

## Immobilienmarkt<sup>2,5</sup> (Freitag)

|           |              | Gesamtausgabe |          |              |          |              | Vorder-, Westpfalz, Pfalz Nord, Pfalz Süd |          |              |           |              |
|-----------|--------------|---------------|----------|--------------|----------|--------------|---|----------|--------------|-----------|--------------|
|           |              | mit Foto      |          | ohne Foto    |          |              | mit Foto                                  |          |              | ohne Foto |              |
|           |              | Premium *     | Standard | Wiederholung | Standard | Wiederholung | Premium *                                 | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung |
| 1-spaltig | 1 - 4 Zeilen | 23,00         | 21,00    | 9,10         | 16,00    | 6,60         | 19,00                                     | 17,00    | 7,50         | 12,00     | 5,00         |
|           | 5 - 8 Zeilen | 28,00         | 26,00    | 11,10        | 21,00    | 8,60         | 26,00                                     | 24,00    | 10,40        | 19,00     | 7,90         |

## Private Stellenangebote<sup>2</sup> (Mittwoch und Samstag)

|           |              | Gesamtausgabe |          |              |          |              | Vorder-, Westpfalz, Pfalz Nord, Pfalz Süd |          |              |           |              |
|-----------|--------------|---------------|----------|--------------|----------|--------------|---|----------|--------------|-----------|--------------|
|           |              | mit Foto      |          | ohne Foto    |          |              | mit Foto                                  |          |              | ohne Foto |              |
|           |              | Premium *     | Standard | Wiederholung | Standard | Wiederholung | Premium *                                 | Standard | Wiederholung | Standard  | Wiederholung |
| 1-spaltig | 1 - 4 Zeilen | 39,00         | 37,00    | 26,50        | 32,00    | 24,00        | 35,00                                     | 33,00    | 23,50        | 28,00     | 21,00        |
|           | 5 - 8 Zeilen | 49,00         | 47,00    | 34,00        | 42,00    | 31,50        | 45,00                                     | 43,00    | 31,50        | 38,00     | 29,00        |
| 2-spaltig | 1 - 2 Zeilen | 41,00         | -        | -            | -        | -            | 37,00                                     | -        | -            | -         | -            |
|           | 3 - 4 Zeilen | 51,00         | -        | -            | -        | -            | 47,00                                     | -        | -            | -         | -            |

## Private Stellengesuche<sup>2</sup> (Mittwoch und Samstag)

|                  | Gesamtausgabe |              | Vorder-, Westpfalz, Pfalz Nord, Pfalz Süd |              |
|------------------|---------------|--------------|---|--------------|
|                  | ohne Foto     |              | ohne Foto                                 |              |
|                  | Standard      | Wiederholung | Standard                                  | Wiederholung |
| 1-spaltig, 30 mm | 30,00         | 15,00        | 20,00                                     | 10,00        |
| 2-spaltig, 30 mm | 40,00         | 20,00        | 30,00                                     | 15,00        |

Die Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer.

Kleinanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten 7 Tage ab Erscheinungstermin unter [www.rheinpfalz.de](http://www.rheinpfalz.de) veröffentlicht.

## GESTALTUNGSBEISPIELE

### Premiumformate \*



**Kinderflohmarkt von privat!** Wir laden ein zum Flohmarkt ab 14 Uhr im Innenhof der Mühle. Sie können gebrauchte Kinderbekleidung, Babyausstattung und jede Menge Plüschtiere und sonstiges Kinderspielzeug erwerben. Mehr Infos dazu unter ☎ 0000/123456, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

Seitenverhältnis der Bilder 1 : 1, 1 je Bild



**Kinderflohmarkt von privat!** Wir laden ein zum Flohmarkt ab 14 Uhr im Innenhof der Mühle. Sie können gebrauchte Kinderbekleidung, Babyausstattung und jede Menge Plüschtiere und sonstiges Kinderspielzeug erwerben. Mehr Infos dazu unter ☎ 0000/123456, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

Seitenverhältnis des Bildes 1,8 : 1



**Verkaufsausstellung, Ziervögel und Verkauf von Papageien**, von privat an Papageienliebhaber. Freigehege sollte auf jeden Fall vorhanden sein. Mehr Informationen erhalten Sie unter ☎ 0000/123456, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

Seitenverhältnis der Bilder 1,8 : 1 je Bild



**Dampfdruckkochtopf**, schonendes Kochen, Maße: Ø 28, H 40 cm, Edelstahl, Glasdeckel, Innensieb, geeignet für Induktions-, Elektro-, Gasherd. Mehr Informationen dazu unter ☎ 0000/123456, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

Seitenverhältnis des Bildes 1 : 1,1

### Bitte beachten:

- <sup>1</sup> Bekanntschaftsanzeigen und Freizeitpartner nur Text schwarz-weiß, ohne Foto möglich.
- <sup>2</sup> Privatanzeigen definieren sich durch ihren Gelegenheitscharakter. Wiederholungsanzeigen mit gleichartigen Waren oder gewerbliche Dienstleistungen aller Art sind keine privaten Gelegenheitsanzeigen und deshalb als Privatanzeigen unzulässig. Inserate, die das Ziel eines kommerziellen Handelns verfolgen, eine Dienstleistung bewerben oder eine Arbeitsstelle in einem Gewerbebetrieb anbieten, sind nach der aktuellen RHEINPFALZ-Preisliste zu berechnen. Es ist unerheblich, ob ein Gewerbe angemeldet ist oder nicht.
- <sup>3</sup> Gratis-Anzeigen gelten jeweils pro Kalenderjahr. Die Gratis-Anzeigen verstehen sich in Summe und können wahlweise aus den aufgeführten Rubriken abgenommen werden.
- <sup>4</sup> Die Wiederholungsanzeigen (max. 2 pro Auftrag) sind mit dem Erstauftrag festzulegen. Anzeigentext und -größe müssen gleich bleiben. Im Text kann nur die Preisangabe geändert werden. Stornierungen sind bis zum jeweiligen Anzeigenschluss möglich.
- <sup>5</sup> Immobilienanzeigen können für 14,90 Euro im Online-Immobilienmarkt der RHEINPFALZ geschaltet werden. Hier können bis zu 10 Fotos und ausführliche Objektbeschreibungen hinzugefügt werden. Weitere Infos finden Sie unter [immorheinpfalz.de](http://immorheinpfalz.de)

### Kleinanzeige mit farbigem Hintergrund

**Sekretär Jugendstil**, Wurzelholz, leichte Gebrauchsspuren, von privat, 300,- €, ☎ 0123/4567

### Mögliche Hintergrundfarben:



### Kleinanzeige mit Bild



**A 6 Avant 2,0 TDI**, EZ 03/2014, Diesel, 14.515 km, 177 PS, Automatik, Panoramaglasdach, Klima, Navi, Xenon, Parkpilot, sehr guter Zustand, 33.490,- €, MwSt. ausweisbar. Mehr Informationen unter ☎ 0621/12345, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

### Kleinanzeige mit großem Bild<sup>6</sup>



**Speyer, Parkettböden**, 2 Bäder, Balkon, Terrasse, hochwertige Ausstattung, V, 122 kWh, FW, Bj. 2012, neue Einbauküche, von privat, ☎ 0000/123456, [mustermann@online.de](mailto:mustermann@online.de)

<sup>6</sup> Wahlweise mit einem oder 2 Bildern, gültig im Auto-, Immobilien-, Stellenmarkt sowie unter Tiere und Verkäufe.

Die Kopfzeile im oberen Teil der Anzeige beinhaltet die wichtigsten Daten der Immobilie. Die Anzeigen werden innerhalb jeder Rubrik regional nach den Kfz-Kennzeichen und dann alphabetisch nach dem Ort sortiert.

\* Premiumformate gelten im Räumungsmarkt, Automarkt, Tiermarkt, Verkäufe, Landwirtschaft, Stellengesuche, Reise, Immobilienmarkt und private Stellenangebote.  
Die angegebenen Seitenverhältnisse der Bilder sind Angaben, basierend auf Breite x Höhe der Bilder.

# TRAUERANZEIGEN

## Trauerpakete<sup>3</sup>

| Festformate <sup>1</sup>   | 1 Ausgabe * |
|--|-------------|
| Traueranzeige und Danksagung je 2 Spalten, 80 mm                                   | 319,00      |
| Traueranzeige und Danksagung je 3 Spalten, 90 mm                                   | 429,00      |
| Traueranzeige und Danksagung je 3 Spalten, 100 mm                                  | 449,00      |
| Traueranzeige und Danksagung je 4 Spalten, 90 mm                                   | 509,00      |
| Traueranzeige und Danksagung je 4 Spalten, 120 mm                                  | 669,00      |
| Traueranzeige und Danksagung je 3 Spalten, 90 mm<br>Jahrgedächtnis 2 Spalten 70 mm | 479,00      |

## Jahrgedächtnisse<sup>2,3</sup>

| Festformate <sup>1</sup> | 1 Ausgabe * |
|--------------------------|-------------|
| 2 Spalten, 60 mm         | 99,00       |
| 2 Spalten, 70 mm         | 110,00      |
| 3 Spalten, 90 mm         | 200,00      |

### Preisvorteile bei Traueranzeigen für RHEINPFALZ-CARD-Inhaber

Abonnement-Dauer: unter 4 Jahren: 10 % Rabatt  
4 - 24 Jahre: 20 % Rabatt  
ab 25 Jahren: 30 % Rabatt



### Ausgaben-Rabatt:

Bei Belegung mehrerer Bezirksausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigentext und Erscheinungstag, je Ausgabe bei:

2 Ausgaben 20 % Rabatt, 3 Ausgaben und mehr 30 % Rabatt.

### Bitte beachten:

<sup>1</sup> Die Festformat-Preise gelten je belegter Bezirksausgabe für alle Farbigkeiten und verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer.

<sup>2</sup> Weitere Formate sind möglich, hierbei gelten die Formate und Preise der übrigen Traueranzeigen.

<sup>3</sup> Online-Gedenkseiten aus Traueranzeigen können unter [trauer.rheinpfalz.de](http://trauer.rheinpfalz.de) für ein Jahr gratis als Premium-Gedenkseite genutzt werden.

## GESTALTUNGSBEISPIELE

Gestaltungsbeispiele entsprechen nicht der Originalgröße.

Ein gutes Mutterherz hat aufgehört zu schlagen, zwei nimmermüde Hände ruh'n.

Wir nehmen Abschied von meiner lieben Frau

## Erna Sprengler

geb. Abeling  
\* 27. 2. 1942 † 19. 3. 2019

In stiller Trauer:  
Josef Sprengler und Familie

Ludwigshafen, im März  
Die Beerdigung findet am Donnerstag um 12.30 Uhr auf dem Friedhof in Ludwigshafen statt.

► 2-spaltig/60 mm

## Traueranzeigen / Danksagungen<sup>3</sup>

| Festformate <sup>1</sup> | 1 Ausgabe * |
|--------------------------|-------------|
| 2 Spalten, 60 mm         | 199,00      |
| 2 Spalten, 80 mm         | 249,00      |
| 2 Spalten, 110 mm        | 329,00      |
| 3 Spalten, 80 mm         | 359,00      |
| 3 Spalten, 90 mm         | 399,00      |
| 3 Spalten, 100 mm        | 439,00      |
| 3 Spalten, 120 mm        | 509,00      |
| 4 Spalten, 90 mm         | 509,00      |
| 4 Spalten, 120 mm        | 659,00      |
| 4 Spalten, 180 mm        | 969,00      |

### Premium-Gedenkseite ([trauer.rheinpfalz.de](http://trauer.rheinpfalz.de))

| Premium-Gedenkseite                                     |  |
|---|--|
| Bei Anzeigenschaltung (Trauerpaket, Einzelschaltung)    | inklusive                                      |
| Verlängerung Premium-Gedenkseite ohne Anzeigenschaltung | 10,00/1 Jahr<br>25,00/3 Jahre<br>40,00/5 Jahre |

Der Rechnungsbetrag wird nach Erscheinen der Traueranzeige fällig.

Die Traueranzeigen und Trauer-Paketanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten unter [trauer.rheinpfalz.de](http://trauer.rheinpfalz.de) veröffentlicht.

Der Verlag behält sich vor, Traueranzeigen aus technischen Gründen auch in anderen Ausgaben abzdrukken.

Die Preise der Paket- und Festformatangebote beinhalten den optionalen Service eines Rechnungsversandes in Papierform.

### \* Belegbare Ausgaben:

Frankenthal, Speyer, Kombination Neustadt/Bad Dürkheim, Bad Dürkheim, Grünstadt, Kusel, Kirchheimbolanden/Rockenhausen, Kombination Zweibrücken/Pirmasens, Ludwigshafen, Landau, Kaiserslautern

## In Memoriam

## Josef Sprengler

Rechtsanwalt  
\* 27. 2. 1942 † 19. 3. 2018

Ludwigshafen, im März

Nur wenige Menschen sind richtig lebendig.  
Und die, die es sind, die sterben nie.  
Nur wenige Menschen lieben wirklich, und die,  
die es tun, vergisst man nicht.  
Niemand, den man wirklich liebt, ist jemals tot.

Es schmerzt sehr,  
einen so guten Menschen zu verlieren.  
Es gibt uns Trost, zu wissen,  
dass so viele ihn gern hatten.

Im Namen aller Angehörigen:  
**Erna Sprengler, geb. Abeling**  
**Maria Abeling**

► 3-spaltig/90 mm

# FAMILIEN-PAKETE <sup>1,4</sup>

## Hochzeitsanzeigen

| Anzeige<br>Festformate <sup>3</sup> | + Danksagung     | bis zu 3 Ausgaben * |
|-------------------------------------|------------------|---------------------|
| 2 Spalten, 60 mm                    | 2 Spalten, 60 mm | 57,00               |
| 2 Spalten, 90 mm                    | 2 Spalten, 60 mm | 70,00               |
| 3 Spalten, 50 mm                    | 3 Spalten, 50 mm | 66,00               |
| 3 Spalten, 90 mm                    | 3 Spalten, 90 mm | 116,00              |

## Geburtsanzeigen

| Anzeige<br>Festformate <sup>3</sup> | + Danksagung     | bis zu 3 Ausgaben * |
|-------------------------------------|------------------|---------------------|
| 1 Spalte, 60 mm                     | 1 Spalte, 60 mm  | 30,00               |
| 2 Spalten, 60 mm                    | 2 Spalten, 60 mm | 57,00               |
| 2 Spalten, 90 mm                    | 2 Spalten, 60 mm | 70,00               |

## GESTALTUNGSBEISPIELE

Gestaltungsbeispiele entsprechen nicht der Originalgröße.



► 2-spaltig/60 mm



► 1-spaltig/60 mm

# FAMILIEN- UND GRUSSANZEIGEN <sup>2,4</sup>

| Festformate <sup>3</sup> | bis zu 3 Ausgaben * |
|--------------------------|---------------------|
| 1 Spalte, 30 mm          | 18,00               |
| 1 Spalte, 60 mm          | 33,00               |
| 2 Spalten, 60 mm         | 60,00               |
| 2 Spalten, 90 mm         | 87,00               |
| 3 Spalten, 50 mm         | 72,00               |
| 3 Spalten, 90 mm         | 120,00              |

### \* Belegbare Ausgaben:

Frankenthal, Speyer, Neustadt, Bad Dürkheim, Grünstadt, Kusel, Kirchheimbolanden/Rockenhausen, Kombination Zweibrücken/Pirmasens, Ludwigshafen, Landau, Kaiserslautern



## Preisvorteile bei Familien- und Grußanzeigen für RHEINPFALZ-CARD-Inhaber

Abonnement-Dauer:

unter 4 Jahren: 20 % Rabatt

4 - 24 Jahre: 40 % Rabatt

ab 25 Jahren: 70 % Rabatt

### Bitte beachten:

- <sup>1</sup> Die Paket-Preise beinhalten die Veröffentlichung einer Geburts- oder Hochzeitsanzeige und die jeweils dazugehörige Danksagungsanzeige.
- <sup>2</sup> Glückwunsch-, Verlobungs-, Hochzeits-, Geburtsanzeigen sowie Danksagungen zu den genannten Anlässen.
- <sup>3</sup> Die Festformat-Preise gelten für alle Farbigkeiten und verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer.
- <sup>4</sup> Bei Gestaltungen über die Standardfunktionen des Editors hinaus, wird ein Gestaltungszuschlag in Höhe von 17,50 Euro inkl. Mehrwertsteuer erhoben. Keine Verrechnung mit Rabatten möglich.

Der Rechnungsbetrag wird nach der Erscheinung der Hochzeits-/Geburts-/Grußanzeige fällig. Familienanzeigen werden zusätzlich ohne weitere Kosten vier Wochen unter [www.rheinpfalz.de](http://www.rheinpfalz.de) veröffentlicht.

Der Verlag behält sich vor, Familienanzeigen aus technischen Gründen auch in anderen Ausgaben abzdrukken.

| Festformate <sup>3</sup> | Gesamtausgabe (Samstag) |
|--------------------------|-------------------------|
| 1 Spalte, 60 mm          | 10,00                   |
| 2 Spalten, 60 mm         | 20,00                   |
| 2 Spalten, 90 mm         | 30,00                   |
| 3 Spalten, 50 mm         | 25,00                   |
| 3 Spalten, 90 mm         | 45,00                   |



## Preisvorteile bei Tiermarktanzeigen für RHEINPFALZ-CARD-Inhaber

Abonnement-Dauer:  
 unter 4 Jahren: 20 % Rabatt  
 4 - 24 Jahre: 40 % Rabatt  
 ab 25 Jahren: 70 % Rabatt

## GESTALTUNGSBEISPIELE

Gestaltungsbeispiele entsprechen nicht der Originalgröße.



► 2-spaltig/90 mm



► 1-spaltig/60 mm

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Anschrift</b>           | RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG<br>Postfach 21 11 47 · 67011 Ludwigshafen / Rhein<br>Amtsstraße 5 -11 · 67059 Ludwigshafen / Rhein |
| <b>E-Mail</b>              | privatanzeigen@rheinpfalz.de   |
| <b>Internet-Adresse</b>    | www.rheinpfalz.de  |
| <b>Bankverbindung</b>      | Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG,<br>IBAN: DE19 5452 0194 0003 6899 99<br>BIC: HYVEDEMM483  |
| <b>Gläubiger-ID</b>        | DE98ZZ00000085117  |
| <b>Erscheinungsweise</b>   | werktäglich morgens  |
| <b>Zahlungsbedingungen</b> | Sofort nach Rechnungserhalt sowie bei Bankeinzug<br>jeweils ohne Abzug. Alle Preis verstehen sich in Euro.                                       |
| <b>Chiffreanzeige:</b>     | Für jede Veröffentlichung einer Chiffreanzeige fallen pauschal zusätzlich<br>10,00 Euro für die Zusendung an.                                    |

## TERMINE

| Anzeigenmarkt  | Haupt-<br>erscheinungstermin                      | Anzeigenschluss                              |
|--|---|--|
| <b>Familien- und<br/>Großanzeigen</b>                            | Erscheinungstag Montag<br>Erscheinungstag Di.-Sa. | Freitag, 17.00 Uhr<br>am Vortag, 12.00 Uhr   |
| <b>Traueranzeigen</b>  | Erscheinungstag Montag<br>Erscheinungstag Di.-Sa. | Sonntag, 14.00 Uhr<br>am Vortag, 14.00 Uhr   |
| <b>Automarkt, Stellengesuche und<br/>private Stellenangebote</b> | Mittwoch<br>Samstag                               | Dienstag, 12.00 Uhr<br>Donnerstag, 16.00 Uhr |
| <b>Immobilienmarkt</b>   | Freitag   | Mittwoch, 16.00 Uhr                          |
| <b>RHEINPFALZ Räumungsmarkt</b>                                  | Dienstag  | Freitag, 12.00 Uhr                           |
| <b>Landwirtschaft und<br/>Tiermarkt</b>                          | Mittwoch<br>Samstag                               | Dienstag, 12.00 Uhr<br>Freitag, 12.00 Uhr    |
| <b>Verkäufe</b>  | Samstag   | Freitag, 12.00 Uhr                           |
| <b>Reise und Bekanntschaften/<br/>Freizeitpartner</b>            | Samstag   | Dienstag, 16.00 Uhr                          |

# DIE RHEINPFALZ

## Verbreitungsgebiet

- 1 Ludwigshafener Rundschau
- 2 Frankenthaler Zeitung
- 3 Speyerer Rundschau
- 4 Mittelhaardter Rundschau
- 5 Bad Dürkheimer Zeitung
- 6 Unterhaardter Rundschau
- 7 Pfälzer Tageblatt/Germersheimer Rundschau
- 8 Pfälzische Volkszeitung
- 9 Westricher Rundschau
- 10 Donnersberger Rundschau
- 11 Zweibrücker Rundschau
- 12 Pirmasenser Rundschau

-   Kombination Vorderpfalz (1 - 7)
-   Kombination Westpfalz (8 - 12)  
inkl. Pirmasenser Zeitung
-   Kombination Pfalz Nord (1 - 3, 5 - 6, 8 - 10)
-   Kombination Pfalz Süd (4, 7, 11, 12)  
inkl. Pirmasenser Zeitung



## DER DIREKTE DRAHT ZU IHRER ANZEIGE!

Wählen Sie eine unsere Servicenummern ganz bequem zum Ortstarif:

### Kleinanzeigen

Telefon: 0631 3701-6650  
kleinanzeigen@rheinpfalz.de

### Familien- und Großanzeigen

Telefon: 0631 3701-6736  
familienanzeigen@rheinpfalz.de

### Traueranzeigen

Telefon: 0631 3701-6700  
traueranzeigen@rheinpfalz.de

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge

Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der jeweils gültigen Preisliste und dieser nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Buchungen von Online-Aufträgen zum Trauerportal gelten abweichend die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Trauerportal (<https://trauer.rheinpalz.de/agb>). Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich, wenn dieser nicht binnen einer Woche seit der Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

- § 1 Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- § 2 Anzeigenabschluss:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vorgenannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- § 3 Nichterfüllung eines Abschlussvertrags:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Bereich des Auftraggebers beruht.
- § 4 Abnahmemengen:** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- § 5 Anzeigenabschlüsse:** Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtenmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- § 6 Textteil-Anzeigen:** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
- § 7 Annahme unter Vorbehalt:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Abgleich mit Inkassodaten:** Die Wiederaufnahme oder Begründung einer Geschäftsbeziehung sowie der Abschluss von Verträgen steht unter dem Vorbehalt eines negativen Abgleichs ihrer Daten mit bei uns hinterlegten Inkassovorgängen.
- § 8 Druckunterlagen:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- § 9 Schadensersatz:** Der Auftraggeber hat den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen. Der Verlag lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufnahmen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht bei der Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit des Auftraggebers, im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgeldhebers oder bei Verletzung einer Kardinalpflicht; im letzteren Fall ist der Schadensersatz auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins oder verspäteten Erscheins der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
- § 10 Probeabzug:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- § 11 Größenverschriften:** Sind keine besonderen Größenverschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- § 12 Zahlungsziel:** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Kosten für den Rechnungsversand in Papierform betragen 1,00 Euro pro Rechnung. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste erfolgt. Wird der Verlag beim Bankinzugsverfahren durch Gründe, die der Kunde zu vertreten hat, rückbelastet, so hat der Auftraggeber die entstehenden Kosten zu tragen. Rechnungsbetrag und Kosten werden sofort fällig.
- § 13 Zahlungsverzug:** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- § 14 Anzeigenbeleg:** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Es werden nur Vollbelege bzw. digitale Belege geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- § 15 Druckvorlagen:** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

- § 16 Chiffreanzeigen:** Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weiter geleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht eingesehen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- § 17 Rücksendung von Druckunterlagen:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- § 18 Urheberrecht:** Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus den Ausführungen des Auftrages erwachsen. Insbesondere ist der Verlag nicht für Inhalte von Internetseiten verantwortlich, auf die der Anzeigenkunde in seiner Anzeige verweist. Die Verlage wenden bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haften jedoch nicht, wenn sie vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen oder Beilagen darauf zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei, insbesondere von Ansprüchen auf Zahlung von Schadenersatz, Vertragsstrafe oder Ordnungsgeld sowie auf die Erstattung von Anwalts- und Gerichtskosten. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- § 19 Berichtigungen:** Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten vorzunehmen.
- § 20 Mitteilungsvergütung:** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die von dem Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Werbeagenturen und Werbungsmitler erhalten Provision für Anzeigen- und Beilagenaufträge von Werbungtreibenden des Handels, Handwerks und Gewerbes, wenn die Anzeigen zum Grundpreis abgerechnet werden, vorausgesetzt, dass die Werbeagentur und Werbungsmitler auch die gesamte Auftragsabwicklung selbst übernehmen, d. h. die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilen und Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefern.
- § 21 Platzierungsvorschriften:** Platzierungsvorschriften sind nur dann verbindlich, wenn ein Platzierungszuschlag von 25 % bezahlt wird.
- § 22 Konzernabrat:** Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50 %-igen Kapitalbeteiligung erforderlich. Der Verlag gewährt Konzernabrat nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- § 23 Abweichende Preise:** Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Verlag abweichende Preise festgesetzt werden.
- § 24 Vorkasse:** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen nur gegen Vorkasse zu veröffentlichen.
- § 25 Abstellungen:** Abstellungen müssen schriftlich oder in Textform erfolgen. Bei Abstellung einer Anzeige kann der Verlag die entsprechenden Satzkosten berechnen.
- § 26 Beilagen, Beiheter und Beikleber:** Beilagen, Beiheter und Beikleber dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Beilagen, Beiheter und Beikleber müssen auf Wunsch des Verlages den deutlichen Hinweis „Anzeige“ enthalten. Sollte dieser Hinweis fehlen, veranlasst der Verlag nach eigenem Ermessen gegebenenfalls die Anbringung bzw. den Aufdruck dieses Hinweises. Die hieraus dem Verlag entstandenen Kosten trägt der Auftraggeber in vollem Umfang. Beilagen sind gefalzt anzuliefern. Der Verlag behält sich vor, in die gleiche Ausgabe weitere Beilagen einzulegen. Der Verlag hat bei technischen Schwierigkeiten das Recht, den Beilagenauftrag auf verschiedene Termine aufzuteilen. Der Verlag verteilt die Beilagen mit der geschäftsblichen Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten.
- § 27 Blatthöhe Anzeigen:** Bei blatthohen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet.
- § 28 Verbreitung:** Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben und Anzeigen sowohl ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder den Druckschriften in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen, z. B. Immobilienmarktwertungen, verarbeitet werden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen in die Onlinedienste des Verlages zu stellen und auch in Portalen von Kooperationspartnern zu veröffentlichen.
- § 29 Übermittlung:** Für die richtige Wiedergabe undeutlicher Manuskripte und für Übermittlungsfehler bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und telefonisch veranlassenden Änderungen wird keine Gewähr übernommen. Abstellungen – grundsätzlich schriftlich – können nur berücksichtigt werden, wenn dies die technische Fertigstellung der Zeitung nicht beeinträchtigt.
- § 30 Erfüllungsort, Gerichtsstand, zusätzliche Geschäftsbedingungen:** Erfüllungsort ist Ludwigshafen am Rhein. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Datenschutzhinweis:** Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten, insbesondere zu den Ihnen zustehenden Rechten gemäß Art. 13 EU-DS-GVO, können Sie unserer Homepage unter [www.rheinpalz.de/datenschutzerklaerung](http://www.rheinpalz.de/datenschutzerklaerung) entnehmen oder auf jedem anderen Wege bei uns anfordern.

**Werbung:** Wir verarbeiten die von Ihnen bei Vertragsschluss erhobenen Daten auch für Werbezwecke, um Sie per E-Mail über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Senden Sie hierzu bitte Ihren Widerspruch an RHEINPALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen oder per E-Mail an [widerru@rheinpalz.de](mailto:widerru@rheinpalz.de) (Privatkunden) bzw. [optout@rheinpalz.de](mailto:optout@rheinpalz.de) (Geschäftskunden).

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von RHEINPFALZ Trauer & Gedenken

**Für jedwede Nutzung des Angebots gelten die Hinweise unter „I Allgemeine Nutzungsrechte“. Für registrierte Nutzer gelten zusätzlich die vertraglichen Regelungen unter „II Nutzungsrechte für registrierte Nutzer“, selbst wenn bei der Inanspruchnahme von Diensten im Rahmen des Angebots nicht nochmals auf diese Geschäftsbedingungen verwiesen wird.**

## I Allgemeine Nutzungsrechte

### 1. Nutzungsvertrag

1.1. Mit der Nutzung des Dienstes „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ akzeptiert der Nutzer die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: die „AGB“ genannt).

1.2. Vertragspartner ist die RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen am Rhein (im Folgenden als „RHEINPFALZ“ bezeichnet). Weitere Kontaktdaten sowie die Namen der vertretungsberechtigten Personen der RHEINPFALZ können dem Impressum entnommen werden.

1.3. Die AGB gelten für alle von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ angebotenen Leistungen und erbrachten Dienste. Sie betreffen die Website <http://trauer.rheinpfalz.de> sowie alle dazugehörigen Subdomains und Aliasse. Im Rahmen des Nutzungsverhältnisses gelten die AGB auch dann, wenn bei der Inanspruchnahme weiterer Dienste des Betreibers nicht nochmals ausdrücklich auf die Geltung der AGB verwiesen wird. Diese AGB gelten auch dann, wenn die Nutzung oder der Zugriff von außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erfolgt.

1.4. Entgegenstehende oder von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen werden nicht anerkannt bzw. bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der ausdrücklichen schriftlichen Genehmigung.

1.5. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist bestrebt, die AGB im Rahmen von Portalerweiterungen und -neuerungen anzupassen und zu verbessern. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ behält sich entsprechend vor, diese AGB jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Es gelten daher jeweils die Geschäftsbedingungen, die zur Zeit der konkreten Inanspruchnahme von Leistungen des Dienstes „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ unter der Internetadresse <http://trauer.rheinpfalz.de> (dort unter „AGB“) abrufbar sind.

## 2. Nutzerpflichten

### 2.1. Jeder Nutzer

- ist mit der Verwendung der von ihm eingestellten Inhalte im Zusammenhang mit seinem Benutzernamen einverstanden.
- überträgt die für den regulären Betrieb der Dienste erforderlichen, zeitlich und räumlich unbeschränkten Rechte zur Vervielfältigung, Änderung, Verbreitung und Veröffentlichung an den von ihm eingestellten Inhalten.
- erklärt sich damit einverstanden, dass „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ die von ihm (dem Nutzer) eingestellten Inhalte bearbeitet, insbesondere die Formatierung ändert, die Qualität der Darstellung anpasst oder Inhalte verkürzt darstellt.

### 2.2 Die Nutzer sind verpflichtet,

- keine rechtswidrigen oder die Rechte Dritter verletzende Inhalte zu veröffentlichen.
- keine Inhalte einzustellen, die das geistige Eigentum anderer, das Urheber-, Marken- oder sonstige Schutzrechte verletzen. Der Nutzer hat die erforderlichen Überprüfungen der Zulässigkeit vorzunehmen.
- erlangte Informationen ausschließlich für private Zwecke zu benutzen,
- E-Mails und andere Nachrichten zur Wahrung des Brief- und Telekommunikationsgeheimnisses vertraulich zu behandeln und diese nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung des Absenders Dritten zugänglich zu machen.
- niemandem mit Kommunikationsversuchen zu belästigen
- nicht die gleiche Anfrage an mehrere Nutzer gleichzeitig zu versenden (z.B. Kettenbriefe, unaufgeforderten Massensendungen, Spam-E-Mails oder Junk-E-Mails).
- keine Strukturvertriebsmaßnahmen (wie Multi-Level-Marketing oder Multi-Level-Network-Marketing) durchzuführen, zu fördern oder zu bewerben.
- E-Mails an Nutzer zu keinem anderen Zweck als der persönlichen Kommunikation zu versenden, auch nicht zum Anpreisen oder Anbieten von Waren oder Dienstleistungen an andere Nutzer (ausgenommen Fälle, in denen dies ausdrücklich von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ erlaubt wird).
- das Blockieren, Überschreiben, Modifizieren, Kopieren oder Verbreiten von generierten Inhalten zu unterlassen. Dies gilt auch für ein Kopieren im Wege von „Robot/Crawler“-Suchmaschinen-technologien oder durch sonstige automatische Mechanismen.
- keine Mechanismen, Software oder Scripts in Verbindung mit der Nutzung der „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseite zu verwenden. Davon ausgenommen sind Schnittstellen und Software, die ihm im Rahmen der auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten angebotenen Dienste zur Verfügung gestellt werden.
- keine Handlungen vorzunehmen, die die Funktionalität der Plattform beeinträchtigen können.

### 2.3. Die Nutzer sind im vollen Umfang für die Informationen verantwortlich, die sie auf „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ veröffentlichen.

## 3. Leistungsangebot

3.1. Der Nutzer verpflichtet sich, „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ nur in einer Weise oder zu einem Zweck zu nutzen, die bzw. der nicht gegen die Nutzungsbedingungen oder gegen geltendes deutsches Recht verstoßen bzw. verstößt.

3.2. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ haftet nicht für

- die von Nutzern eingegebenen Informationen.
- von Nutzern getätigte Aussagen.
- die unbefugte Kenntniserlangung von persönlichen Nutzerdaten durch Dritte.
- Angaben und Informationen, welche der Nutzer selbst Dritten zugänglich gemacht hat, und die von diesen missbraucht werden.
- die Pflichtverletzung eines Nutzers gegenüber einem anderen Nutzer aufgrund zwischen beiden etwaig geschlossenen Verträgen.
- den Missbrauch von Informationen durch Nutzer oder Dritte.
- direkte oder indirekte Schäden oder Nachteile, die sich aus der Benutzung des „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ Service ergeben soweit sie nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ beruhen oder im Falle leichter Fahrlässigkeit Gesundheitsschäden oder eine wesentliche Vertragspflicht, d.h. eine Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf, betreffen. Schadensersatzansprüche sind in diesem Fall der Höhe nach auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

3.3. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, den Inhalt jedweden Textes sowie eingesandter Fotos bzw. Grafikdateien auf Vereinbarkeit mit den allgemeinen Gesetzen oder diesen AGB zu überprüfen und, sofern erforderlich, die jeweiligen Inhalte zu ändern oder zu löschen.

3.4. Soweit der Nutzer eine gesetzes- oder vertragswidrige Benutzung der „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten bemerkt, kann er diese mit dem auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten bereitgestellten Kontaktformular melden.

3.5. Die von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ selbst zur Verfügung gestellten Inhalte und Informationen sind mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt worden. Für inhaltliche Vollständigkeit und Richtigkeit kann jedoch im Einzelfall keine Gewähr übernommen werden. Die Inhalte werden insoweit so zur Verfügung gestellt, wie sie sind. Für eventuelle Druck- bzw. Wiedergabefehler kann keine Haftung übernommen werden.

3.6. Für die Internetseiten Dritter, auf die „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ durch Hyperlinks verweist, tragen die jeweiligen Anbieter die volle Verantwortung. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist für den Inhalt solcher Seiten nicht verantwortlich. Weiterhin kann auf das Angebot von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ohne Wissen der Betreibergesellschaft von anderen Seiten mittels Hyperlinks verwiesen werden. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ übernimmt keinerlei Verantwortung für Darstellungen, Inhalt oder irgendeine Verbindung zu „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ in Webseiten Dritter.

3.7. Für fremde Inhalte ist „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ nur dann verantwortlich, wenn es von ihnen (d.h. auch von einem rechtswidrigen oder strafbaren Inhalt) positive Kenntnis hat und es „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ technisch möglich und zumutbar ist, deren Nutzung zu verhindern. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist nach dem Teledienstgesetz nicht verpflichtet, fremde Inhalte durchgehend zu überprüfen.

## 4. Freistellung

4.1. Der Nutzer stellt „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ von sämtlichen Ansprüchen frei (einschließlich Schadensersatzansprüchen), die andere Nutzer oder sonstige Dritte gegen „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ aufgrund von durch den Nutzer vorgenommenen Handlungen geltend machen.

4.2. Der Nutzer übernimmt alle aufgrund einer Verletzung von Rechten Dritter entstehenden Kosten, einschließlich der Kosten für die notwendige Rechtsvertretung, Gerichts- und gesetzliche Anwaltskosten. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadensersatzansprüche von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ bleiben unberührt.

## 5. Verfügbarkeit

5.1. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist bemüht, den Nutzern die Dienstleistungen auf den Plattformen ohne Unterbrechung oder Verzögerungen zur Verfügung zu stellen; dies wird jedoch nicht garantiert. Der Nutzer erkennt an, dass eine Verfügbarkeit zu 100% technisch generell nicht zu gewährleisten ist. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ behält sich vor, aus Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsgründen die Dienstleistungen auszusetzen oder zu beschränken.

5.2. Soweit der Zugang auf Grund einer von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ geplanten Maßnahme zur Wartung, Instandsetzung, Änderung oder Verbesserung der Plattform oder sonstigen auch im Interesse der Nutzer liegenden Gründen vorübergehend beschränkt oder unterbrochen wird, ist „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ bemüht, dies frühzeitig im Voraus durch geeignete Hinweise anzukündigen und derartige Maßnahmen zu niedrig frequentierten Zeiten vorzunehmen.

## 6. Schlussbestimmungen

6.1. Erfüllungsort ist der Sitz von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“. Alleiner Gerichtsstand für sämtliche sich zwischen den Parteien aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Ludwigshafen am Rhein, soweit der Nutzer Vollkaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Über das Vertragsverhältnis entscheidet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des Internationalen Privatrechts.

6.2. Sämtliche Erklärungen, die im Rahmen des mit „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ abzuschließenden Nutzungsvertrags übermittelt werden, müssen in Schriftform oder per E-Mail erfolgen. Die E-Mail-Adresse von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ lautet [trauer@rheinpfalz.de](mailto:trauer@rheinpfalz.de). Die postalische Anschrift sowie die E-Mail-Adresse eines Nutzers sind diejenigen, die als aktuelle Kontaktdaten im Nutzerkonto des Nutzers von diesem angegeben wurden.

## 7. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder undurchsetzbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB hiervon unberührt, es sei denn, dass durch den Wegfall einzelner Klauseln eine Vertragspartei so unzumutbar benachteiligt würde, dass ihr ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zugemutet werden kann.

## II Nutzungsrechte für registrierte Nutzer

### 1. Zusätzliche Nutzungsvertragsbedingungen für registrierte Nutzer

1.1. Registrierte Nutzer akzeptieren diese zusätzlichen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, indem sie vor die Erklärung „Hiermit akzeptiere ich die AGB und die Datenschutzbestimmungen“ ein Häkchen setzen.

1.2. Der registrierte Nutzer willigt ein, über Änderungen der AGB nur auf elektronischem Wege, d.h. durch eine Veröffentlichung auf der „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseite und per E-Mail, informiert zu werden. Zu dieser Information verwendet „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ die vom Nutzer im Profil eingetragene Email Adresse. Es obliegt dem Nutzer, die Erreichbarkeit dieser Adresse sicherzustellen. Der Nutzer erhält die Möglichkeit, im Falle einer Änderung der AGB innerhalb von zehn (10) Werktagen zu widersprechen. Die geänderte Fassung der AGB wird nach Ablauf der Widerspruchsfrist Bestandteil der vertraglich vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Falle des Widerspruches kann „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ den Nutzungsvertrag kündigen.

1.3. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ stellt registrierten Nutzern einen persönlichen Zugang (Konto) zu den bereitgehaltenen Diensten zur Verfügung. Dieser ist durch ein Zugangskontrollsystem (E-Mail-Adresse und Passwort) vor dem Zugriff durch Unbefugte gesichert. Über das Zugangskontrollsystem erhält der Nutzer auch Zugang zu seinem persönlichen Profil, das unter anderem persönliche Daten wie Name, Adresse, Kontaktdaten, Passwort und Geburtsdatum des Nutzers enthält.

### 2. Pflichten registrierter Nutzer

#### 2.1. Jeder Nutzer

- darf nur ein Nutzerkonto anlegen und versichert mit seiner Anmeldung, dass er bislang noch nicht Mitglied bei „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist.
- muss mindestens 18 Jahre alt sein
- darf die Anmeldung nicht auf Dritte übertragen
- erklärt mit der Absendung der Registrierungsanmeldung seine Einwilligung in die Nutzung aller von ihm eingestellten Inhalte durch „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ und dessen Nutzergemeinschaft.

## 2.2 Jeder registrierte Nutzer verpflichtet sich

- ausschließlich der Wahrheit entsprechende Angaben in seinen Profilen zu machen.
- Namen, Telefon-, Faxnummern, Wohn- und E-Mail-Adressen und/oder URLs anderer Nutzer vertraulich zu behandeln und diese nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung des Absenders Dritten zugänglich zu machen. Die Weiterleitung jeglicher Daten an Nicht-Nutzer ist ebenfalls untersagt.
- sein Passwort geheim zu halten. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ wird das Passwort nicht an Dritte weitergeben. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ wird den Nutzer zu keinem Zeitpunkt nach dem Passwort fragen.
- bei Verlust der Zugangsdaten und des persönlichen Kennwortes bzw. die Kenntnis Dritter „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ unverzüglich zu informieren. Die Zugangsdaten werden dann gesperrt und der Nutzer erhält neue Zugangsdaten.

## 3. Zusätzliches Leistungsangebot

- 3.1. RHEINPFALZ Trauer & Gedenken ermöglicht registrierten Nutzern das Anlegen von Gedekenseiten im Internet sowie das Einstellen von Inhalten auf von anderen Nutzern bereits angelegte Gedekenseiten.
- 3.2. Beim Anlegen von Gedekenseiten entstehen zum Teil Kosten für den Zugang für einen definierten Zeitraum. Vor der jeweiligen Nutzung der kostenpflichtigen Dienste werden die Nutzer darauf hingewiesen, dass diese Dienste kostenpflichtig sind und welche Gebühren anfallen.
- 3.3. Leistungen und Entgelte sind auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten im Bereich „Gedekenseiten“ geregelt. Die dort genannten Preise sind bindend. Die Entgelte für sind mit Rechnungsstellung für die gesamte Laufzeit sofort zur Zahlung fällig. Hierfür stehen dem Nutzer die dort genannten Zahlungsverfahren zur Verfügung. Kann ein Entgelt nicht eingezogen werden, trägt der Nutzer alle daraus entstehenden Kosten. Dies gilt insbesondere für Bankgebühren im Zusammenhang mit der Rückgabe von Lastschriften und vergleichbare Gebühren, in dem Umfang, wie er das Kosten auslösende Ereignis zu vertreten hat. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ übermittelt den Nutzern die Rechnungen über die Entgelte per E-Mail.
- 3.4. Der Vertrag über die Nutzung der Leistungen von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ beginnt mit der Freischaltung des Zugangs des Nutzers. Der Nutzungsvertrag endet mit dem Ablauf des gebuchten Nutzungszeitraums. Der Nutzer hat keinen Anspruch auf Zugangsfreischaltung.
- 3.5. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ behält sich vor, die Plattformen und Dienste jederzeit zu ändern – sowohl inhaltlich, als auch vom Aufbau und vom Umfang. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ bemüht sich, dem Nutzer jederzeit einen optimalen Service anzubieten und Verbesserungen in den Dienst einzupflegen.
- 3.6. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ hat das jederzeitige Recht, einen Nutzer ohne Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung vom Service auszusperren und seine Daten vollständig zu löschen. Die berechtigten Interessen des Nutzers werden dabei berücksichtigt. Eine Sperrung von Nutzern oder Beschränkung kommt insbesondere in Betracht, wenn ein Nutzer
  - gegen diese AGB verstößt
  - diffamierende, rassistische, pornographische, geschlechterfeindliche, Gewalt verherrlichende oder rechtswidrige Inhalte einstellt
  - für Vereinigungen oder Gemeinschaften – oder deren Methoden oder Aktivitäten – wirbt, die von Sicherheits- oder Jugendschutzbehörden beobachtet werden
  - falsche Angaben gemacht hat oder aufrecht erhält
  - Leistungen des „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Dienstes missbraucht
  - von der Nutzergemeinschaft in erheblicher Zahl als anstößig empfunden wird.
  - ein anderer wichtiger Grund vorliegt.

- 3.7. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ stellt nur die technische Vorrichtung bereit, die generell einen Informationsaustausch und die Kontaktaufnahme zwischen Nutzern ermöglicht. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ beteiligt sich nicht an der Kommunikation der Nutzer untereinander. Im Zusammenhang mit der Kommunikation der Nutzer und eventueller Geschäftsabschlüsse ist „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ nicht unmittelbar beteiligt und wird nicht Vertragspartner. Auch die Erfüllung von geschlossenen Verträgen erfolgt ausschließlich zwischen den Nutzern.
- 3.8. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ bietet die Dienste seiner Plattform ausschließlich für private Zwecke an. Eine gewerbliche Nutzung ist nicht erlaubt.
- 3.9. Die Angaben von Internetnutzern können von Seiten des Betreibers nur sehr begrenzt auf Echtheit überprüft werden. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ kann nicht gewährleisten, dass die Nutzerdaten vollständig und korrekt sind. Jeder Nutzer hat sich ggf. selbst von der Identität und der Echtheit der Angaben eines anderen Nutzers zu überzeugen. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ prüft Nutzerdaten lediglich auf Plausibilität.
- 3.10. Partnerangebote sind, wenn nicht ausdrücklich anders beschrieben, nur für „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ frei definierbare Gruppen von Mitgliedern. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ wird bei den mit den Partnern geschlossenen Verträgen nur als Vermittler tätig. Es gelten die jeweiligen AGB und Datenschutzerklärungen der Partnerunternehmen, die selbst die komplette Buchungsabwicklung durchführen und auch Vertrags- und Ansprechpartner der Nutzer sind.

## 4. Widerrufsbelehrung

### 4.1 Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, die RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen am Rhein, Tel.: 0631 3701-6700, Fax: 0631 3701-6701, E-Mail: [trauer@rheinpalz.de](mailto:trauer@rheinpalz.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefon, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### 4.2 Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistung während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

### Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

• An RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen am Rhein Fax: 0631 3701-6701, E-Mail: [trauer@rheinpalz.de](mailto:trauer@rheinpalz.de)

• Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) der von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*) \_\_\_\_\_

• Bestellt am (\*)/erhalten am (\*) \_\_\_\_\_

• Name des/der Verbraucher(s) \_\_\_\_\_

• Anschrift des/der Verbraucher(s) \_\_\_\_\_

• Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier) \_\_\_\_\_

• Datum \_\_\_\_\_  
(\*) Unzutreffendes streichen.

## 5. Kündigung und Verlängerung der Mitgliedschaft

5.1. Der Nutzer und „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ haben jederzeit das Recht, die zeitlich unbefristete unentgeltliche Mitgliedschaft mit sofortiger Wirkung ohne Angabe von Gründen zu kündigen.

5.1.1. Nutzerseitig erfolgt die Kündigung per E-Mail an [trauer@rheinpalz.de](mailto:trauer@rheinpalz.de) oder über das auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten bereitgestellte Kontaktformular. Bei der Kündigung sind der Benutzername und eine auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten registrierte E-Mail-Adresse des Nutzers anzugeben.

5.1.2. Nach Beendigung des Vertrages werden auf Wunsch sämtliche Daten des Kunden von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ gelöscht.  
5.1.3. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ teilt eine Kündigung schriftlich per Email mit.

5.1.4. Die Interessen des Nutzers werden im Fall der Kündigung berücksichtigt.  
5.1.5. Die Kündigung des Nutzungsvertrages durch „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ schließt nicht die Geltendmachung weiterer Ansprüche gegen den Nutzer aus.

5.2. Beide Parteien haben jederzeit das Recht, die kostenpflichtige Mitgliedschaft ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von zehn (10) Werktagen zum Ablauf des gebuchten Mindestnutzungszeitraums oder anschließend zum Ablauf eines Verlängerungszeitraums zu kündigen.

5.2.1. Nutzerseitig erfolgt die Kündigung per E-Mail an [trauer@rheinpalz.de](mailto:trauer@rheinpalz.de) oder über das auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten von jeder Seite aus erreichbare Kontaktformular. Bei der Kündigung sind der Benutzername, das Passwort und eine auf den „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten registrierte E-Mail-Adresse des Nutzers anzugeben.

5.2.2. Nach der Kündigung der Premium-Mitgliedschaft durch den Nutzer bleibt dem Nutzer die unentgeltliche Mitgliedschaft bis zu ihrer Beendigung erhalten. Auf Wunsch des Nutzers werden sämtliche Daten des Nutzers von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ gelöscht.

5.2.3. „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ teilt eine Kündigung schriftlich per Email mit.  
5.2.4. Beide Parteien haben das Recht, aus wichtigen Gründen fristlos zu kündigen. Ein wichtiger Grund für „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ liegt insbesondere dann vor, wenn die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses bis zum Ablauf der gesetzlichen Kündigungsfrist für „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ nicht zumutbar ist.

5.2.5. Der Anspruch des Nutzers auf Rückzahlung bereits im Voraus gezahlter Entgelte ist auch dann ausgeschlossen, wenn „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ den Vertrag aus wichtigem Grund kündigt bzw. den Zugang des Nutzers sperrt – aus Gründen, die im Verantwortungsbereich des Nutzers liegen.

5.2.6. Wenn ein Nutzer eines kostenpflichtigen Dienstes seine Registrierung abmeldet, bleibt hiervon das Vertragsverhältnis unberührt.  
5.3. Die Buchung kostenpflichtiger Leistungen verlängert sich automatisch um die gewählte Laufzeit des Zugangs (in keinem Fall jeweils mehr als ein Jahr), wenn der Nutzer seinen Vertrag nicht zehn (10) Werktage vor Ablauf der Laufzeit kündigt. Der Nutzer wird mit Erhalt der Zahlungsbestätigung bei erstmaliger Bestellung darüber informiert, bis zu welchem Tag der Vertrag zunächst läuft und um welche Dauer die Laufzeit verlängert wird, wenn er nicht rechtzeitig kündigt.

5.4. Unwesentliche Beeinträchtigungen des Dienstes berechtigen nicht zu einer Beanstandung. Eine unwesentliche Beeinträchtigung für einen kostenpflichtigen Dienst liegt vor, wenn der Zeitraum, in dem der Nutzer diesen kostenpflichtigen Dienst nicht in Anspruch nehmen kann, zwei (2) zusammenhängende Tage nicht überschreitet und im Jahresmittel eine Verfügbarkeit von 98% gewährleistet ist.

5.5. Eine wesentliche Beeinträchtigungen des Dienstes für einen kostenpflichtigen Dienst liegt dann vor, wenn der Zeitraum, in dem der Nutzer diesen kostenpflichtigen Dienst nicht in Anspruch nehmen kann, zwei (2) zusammenhängende Tage überschreitet. In diesem Fall verlängert sich die Premium-Mitgliedschaft über den gebuchten Zeitraum hinaus um den jeweiligen Zeitraum der Beeinträchtigung, ohne dass dem Mitglied dadurch Kosten entstehen.

5.6. Der Kundendienst von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ ist an allen Werktagen unter [trauer@rheinpalz.de](mailto:trauer@rheinpalz.de) zu erreichen.

## 6. Rechte an Inhalten

6.1. Das Kopieren, Herunterladen, Verbreiten und Vertreiben sowie Speichern von Inhalten der „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“-Webseiten (z.B. zur Verwendung der Inhalte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen) ist ohne ausdrückliche schriftliche Einwilligung von „RHEINPFALZ Trauer & Gedenken“ nicht gestattet.

6.2. Die Nutzung sämtlicher Programme und der darin enthaltenen Inhalte, Materialien sowie Marken und Handelsnamen ist ausschließlich zu den in diesen Geschäftsbedingungen genannten Zwecken zulässig. Eine Vervielfältigung der Programme, Leistungen, Verfahren, Software etc. ist unabhängig vom jeweiligen Zweck unzulässig.

## 7. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB ungültig oder undurchsetzbar sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen dieser AGB hiervon unberührt, es sei denn, dass durch den Wegfall einzelner Klauseln eine Vertragspartei so unzumutbar benachteiligt wird, dass ihr ein Festhalten am Vertrag nicht mehr zugemutet werden kann.

7.1. **Datenschutzhinweis:** Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten, insbesondere zu den Ihnen zustehenden Rechten gemäß Art. 13 EU-DS-GVO, können Sie unserer Homepage unter [www.rheinpalz.de/datenschutzerklaerung](http://www.rheinpalz.de/datenschutzerklaerung) entnehmen oder auf jedem anderen Wege bei uns anfordern.

**Werbung:** Wir verarbeiten die von Ihnen bei Vertragsschluss erhobenen Daten auch für Werbezwecke, um Sie per E-Mail über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Senden Sie hierzu bitte Ihren Widerspruch an RHEINPFALZ Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG, Amtsstraße 5-11, 67059 Ludwigshafen oder per E-Mail an [widerruf@rheinpalz.de](mailto:widerruf@rheinpalz.de) (Privatkunden) bzw. [optout@rheinpalz.de](mailto:optout@rheinpalz.de) (Geschäftskunden).

Stand: 01.01.2022